



INSCHRIJVEN
U kunt zich inschrijven met het formulier bij deze folder of via onze website. Kies uw standruimte op de digitale plattegrond.

INFORMATIE EN TARIEVEN

Wanneer

Vrijdag 21 tot en met dinsdag 25 oktober 2011
dagelijks geopend van 10.00 – 18.00 uur.

Waar

Jaarbeurs Utrecht

Deelnametarieven

Standruimte (excl. standbouw)

Vroegboek tarief € 66,55 per m²
(inschrijven vóór 15 juni)

Normaal tarief € 68,75 per m²
(inschrijven vóór 10 september)

Laatboek tarief € 75,60 per m²
(inschrijven vanaf 10 september)

Standbouw

Standaard standbouw pakket € 67,50 per m²
Meer details over dit pakket vindt u op onze website. N.B. Standaard standbouw is verplicht voor stands < 21 m²

Toerisme paviljoen

€ 995,-
Standruimte van circa 5 m² met schuine zijwanden, gebruik berging, naam op frieslijst, balie met kruk, elektra, verlichting en tapijt

Basispakket

€ 125,-
Naamsvermelding in beursmagazine en digitale catalogus, gebruik (online) perskamer, rapportage bezoekersresultaten.
Per deelnamevermelding betaalt u één basispakket

Online Mediapakket

€ 299,-
Hyperlink naar uw website vanaf deelnemerslijst en 25.000 bannerviews

CONTACT

Saskia Poulissen - Project Manager

T 030 – 295 27 42

E saskia.poulissen@vnuexhibitions.com

Magda Sommer-Ruijgrok - Sales Manager

T 030 – 295 26 15

E magda.sommer@vnuexhibitions.com

Stefanie van Lieshout – Project Coördinator

T 030 – 295 27 41

E stefanie.van.lieshout@vnuexhibitions.com

Organisatie

VNU Exhibitions Europe BV

Postbus 8800

3503 RV Utrecht

T 030 - 295 29 99

F 030 - 295 27 08

E info@kampeerencaravanjaarbeurs.nl

www.kampeerencaravanjaarbeurs.nl

In samenwerking met:



KAMPEER EN CARAVAN JAARBEURS

21 T/M 25 OKTOBER
2011 UTRECHT



Dé ontmoetingsplek voor kampeerders
Ontmoet ruim 40.000 kampeerders!
40% van hen gaat alleen naar de Kampeer en Caravan Jaarbeurs en bezoekt geen andere beurzen.
U ontmoet ze dus alleen bij ons!



www.kampeerencaravanjaarbeurs.nl



www.kampeerencaravanjaarbeurs.nl

CARAVANS - KAMPEERAUTO'S (CAMPERS) - VOUWWAGENS - TENTTRAILERS - STACARAVANS (CHALETS) VOORTENTEN - KAMPEERACCESSOIRES - TOERISTISCHE INFORMATIE OVER CAMPINGS EN KAMPEREN



DE PERFECTE COMBINATIE

"De Kampeer en Caravan Jaarbeurs is een goede gelegenheid om bezoekers nieuwe producten te tonen. Zij krijgen op hun beurt de kans om zich in één dag te oriënteren en zich door ons te laten informeren. De beursvloer is daarvoor de juiste ontmoetingsplek."

Manuel Polo López, directeur Holtkamp West Caravaning



Ontmoet ervaren kampeers tijdens de Kampeer en Caravan Jaarbeurs!

Kampeers oriënteren zich op het aankomende kampeerseizoen tijdens de Kampeer en Caravan Jaarbeurs, de grootste showroom van Nederland! Naast het bekijken van nieuwe modellen, zijn bezoekers zeer geïnteresseerd in het aanbod onderdelen en accessoires. Ook doen ze graag nieuwe ideeën op voor kampeerbestedingen. Dat ze hun interesse omzetten in concrete plannen blijkt uit de aankopen die tijdens de beurs worden gedaan.

Wilt u ook uw product of merk aan deze kapitaalkrachtige doelgroep presenteren en uw verkopen een goede impuls geven? Zorg dan dat u aanwezig bent op de Kampeer en Caravan Jaarbeurs. Deelnemen kan al met een stand vanaf 9 m².

AANKOOPPLANNEN VAN BEZOEKERS IN 2010

- 38% van de bezoekers deed aankopen op de beurs, waarvan
 - 53% accessoires (gemiddeld besteed bedrag € 225,-)
 - 25% toerisme (gemiddeld besteed bedrag € 260,-)
 - 19% onderdelen (gemiddeld besteed bedrag € 720,-)
 - 11% caravan (gemiddeld besteed bedrag € 23.000,-)
 - 10% voortent/luifel (gemiddeld besteed bedrag € 2.100,-)
 - 3% camper (gemiddeld besteed bedrag € 34.750,-)
- Meer dan 30% van de bezoekers koopt iets bij een bedrijf dat zij voor de beurs nog niet kenden.
- Nog eens 35% heeft door de beurs nieuwe aankoopplannen gekregen.

BEZOEKINTERESSE 2010

- 59% caravans
- 41% campers
- 40% accessoires
- 36% onderdelen
- 34% toeristische informatie
- 24% voortenten/luifels
- 11% kampeeruitrusting
- 11% vouwwagens/tenttrailers

KERNCIJFERS 2010

Bezoekers	46.413
Exposanten	190
Oppervlakte netto	29.694 m ²



CONTACTEN

"Tijdens de Kampeer en Caravan Jaarbeurs leggen we in een korte periode kwalitatief hoogwaardige contacten met zowel consumenten als campingeigenaren. Onze ACSI campinggidsen vliegen over de toonbank!"

Ramon van Reine,
directeur ACSI

ALL-IN TOERISME PAVILJOEN VOOR € 995,-

Heeft u een bedrijf in de toeristische sector en is een stand van 9 m² te groot voor u? Of wilt u niet teveel tijd besteden aan de beursvoorbereiding? Kies dan voor het gemak van ons Toerisme Paviljoen. Voor slechts € 995,- heeft u een kant-en-klare stand in een paviljoen dat u met 4-6 andere exposanten deelt. Landen of thema's worden zoveel mogelijk bij elkaar geplaatst. Meer informatie en visuals vindt u op onze website.

PROMOOT UW BEURSDAELNAME MET HET ONLINE MEDIAPAKKET

In de periode augustus tot en met oktober bezoeken ruim 160.000 kampeers onze website en worden er meer dan een miljoen pageviews gerealiseerd. Wij bieden exposanten de mogelijkheid om tegen een sterk gereduceerd tarief mee te liften op dit bereik. Het Online Mediapakket bestaat uit:

- hyperlink naar uw website op de deelnemerslijst.
- banner op onze website met 25.000 bannerviews in de periode 1 september t/m 1 november 2011. Afmeting banner: 120x600 pixels, door u aan te leveren.

Kosten

Normaal betaalt u voor het Online Mediapakket € 900,- maar nu betaalt u slechts € 299,-. Let op! Er zijn een beperkt aantal banners beschikbaar.

VERBETER UW BEURSDAELNAME

Wilt u optimaal rendement halen uit uw beursdeelname? Bereik nog meer bezoekers door uw standruimte te combineren met de inzet van promotiemiddelen. Bijvoorbeeld een logo op de beursplattegrond of een promopoint in de centrale hal. Wij geven u graag advies op maat. Een compleet overzicht van de promotiemiddelen vindt u op www.kampeeren caravanjaarbeurs.nl/exposanten.

ESSENTIËLE VRAGEN

"Waar zit het dompelpompje? Hoe vervang ik een zekering? Kleine, maar essentiële vragen waar wij bezoekers van de Kampeer en Caravan Jaarbeurs antwoord op geven. We houden graag persoonlijk contact met de eindgebruikers van onze producten en die treffen we op de landelijke beurs voor kampeers. Reacties van bezoekers nemen we mee in de doorontwikkeling van onze producten."

Remco Hendrikx, accountmanager Thetford

